

A person wearing VR goggles, symbolizing digital technology and innovation. The image is overlaid with a blue and green geometric pattern.

Digital Hubs in Baden-Württemberg

Wie regionale Ökosysteme die Innovationskraft
von Unternehmen steigern



Herzlich willkommen

Gennadi Schermann

Leitung
DIZ | Digitales Innovationzentrum



#DigiHubsBW



IW4.0
Initiative Wirtschaft 4.0 BW


Baden-Württemberg
MINISTERIUM FÜR WIRTSCHAFT, ARBEIT UND WOHLFÜHL

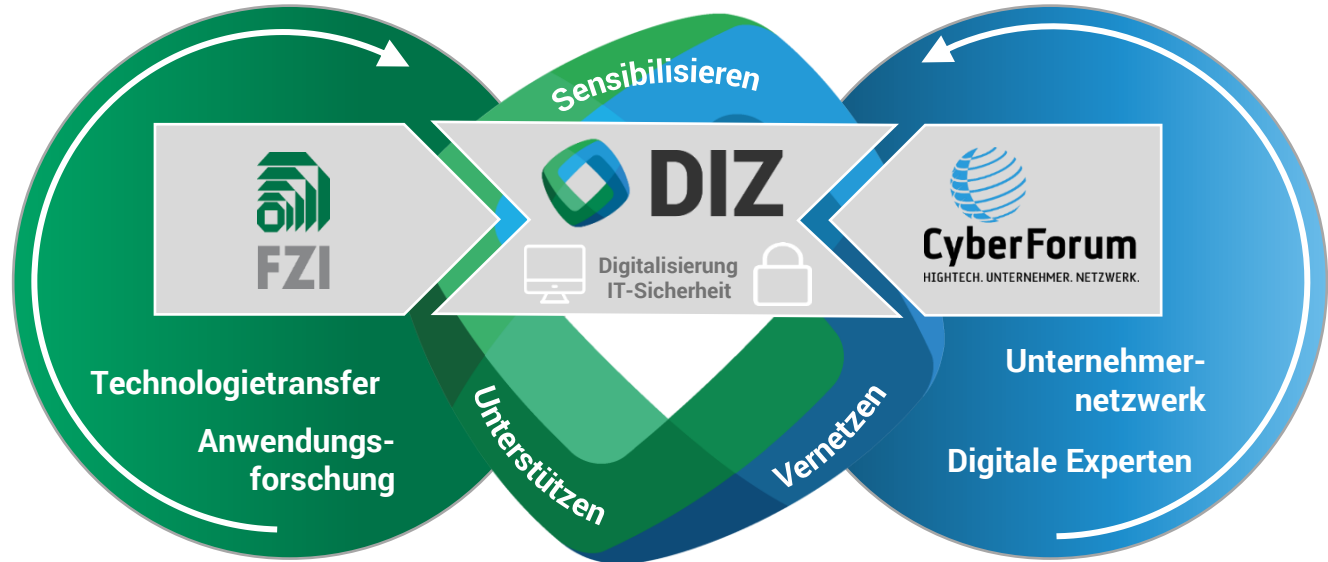


digital@bw



Wer wir sind

Wer wir sind



Die DIZ | Digitales Innovationszentrum GmbH baut im Auftrag der Ministeriums für Wirtschaft, Arbeit und Wohnungsbau BW das Digital Hub-Netzwerk BW auf.

Digital Hub

Das macht ein Digital Hub aus



Infrastruktur



Ökosystem

Management



Wissen



Digital Hub-Netzwerk BW

10 regionale Digital Hubs



DIGIHUB Südbaden

Digital Hub kurpfalz@bw

Digital Hub Nordschwarzwald

Digital Hub Region Bruchsal -
HubWerk01

Digital Mountains St. Georgen

Digitalisierungszentrum
Ostwürttemberg (digiZ)

Digitalisierungszentrum Ulm |
Alb-Donau | Biberach

DNS – Digital Hub Neckar-Alb
und Sigmaringen

Heilbronn-Franken Connected
(hfcon)

ZD.BB – Zentrum
Digitalisierung Landkreis
Böblingen

3 themenspezifische Digital Hubs



Digital Hub Karlsruhe
Applied Artificial Intelligence

Digital Hub
Mannheim/Ludwigshafen
Digital Chemistry & Digital
Health

Digital Hub Stuttgart Future
Industries

1 Digital Hub-Netzwerk Baden-Württemberg



Digitalstandort
Baden-Württemberg
gemeinsam
voranbringen

**Digital Hub kurpfalz@bw –
INSPIRE. QUALIFY. CREATE.**



digital hub
kurpfalz@bw

INSPIRE.QUALIFY. CREATE.

Digitalgipfel, 11.04.2019

Aline Moser, Sebastian Warkentin

digital. regional @bw
www.digitalhub-kurpfalz.de

DIGIHUB Südbaden - Symbadisch digital



DIGIHUB

SÜDBADEN

Symbadisch digital

Unsere Konsortialpartner



Sponsoren und Partner, u.a.



BADENCAMPUS



Unsere vier Standorte

Freiburg



Lörrach



Offenburg



Breisach



Fokusbranchen und -themen



**GEBÄUDE &
HANDWERK**



**TOURISMUS
& HANDEL**



**PHARMA &
GESUNDHEIT**



**ENERGIE &
RESSOURCEN**



**SICHERHEIT &
RESILIENZ**



**SENSORIK
& IOT/CPS**

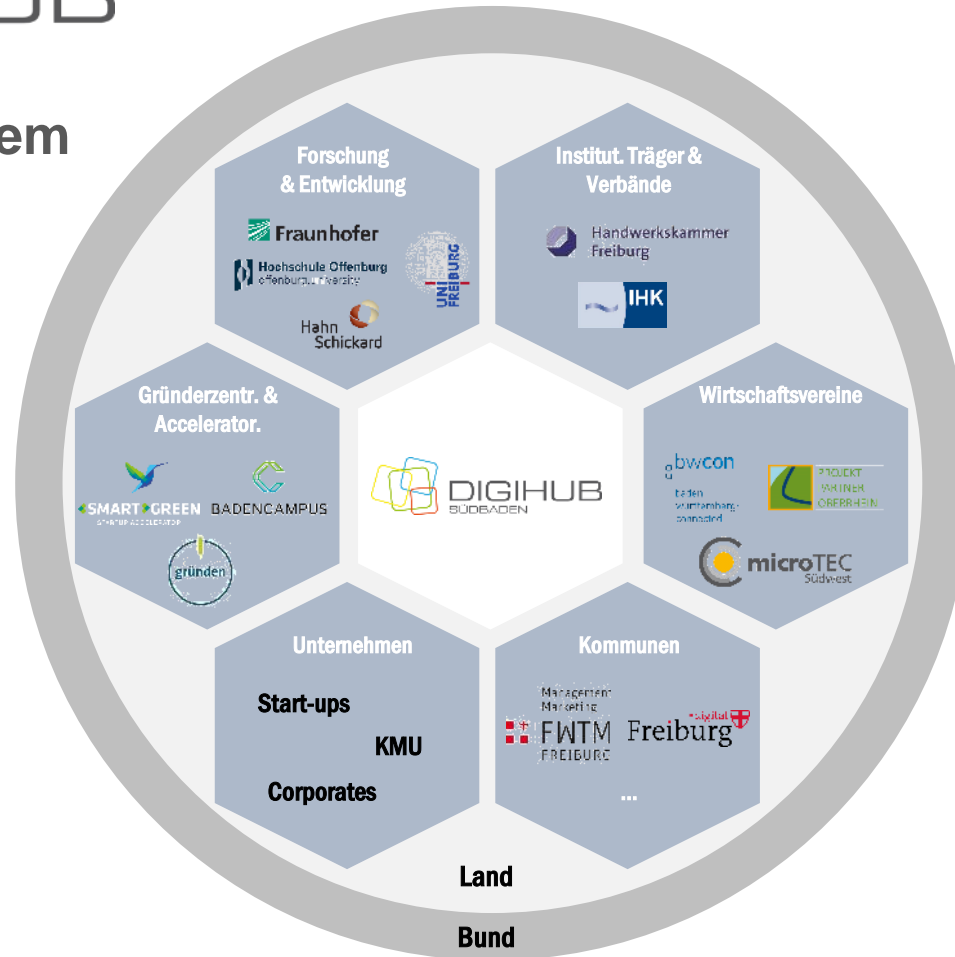


**SMARTE
PRODUKTION**



**SMART
CITY**

Unser Ökosystem



Unser Ansatz

Sensibilisierung

v.a. Veranstaltungen

digihub-suedbaden.de/events



[@DIGIHUB_SB](https://twitter.com/DIGIHUB_SB)



[@digihubsuedbaden](https://facebook.com/digihubsuedbaden)



Konkretisierung

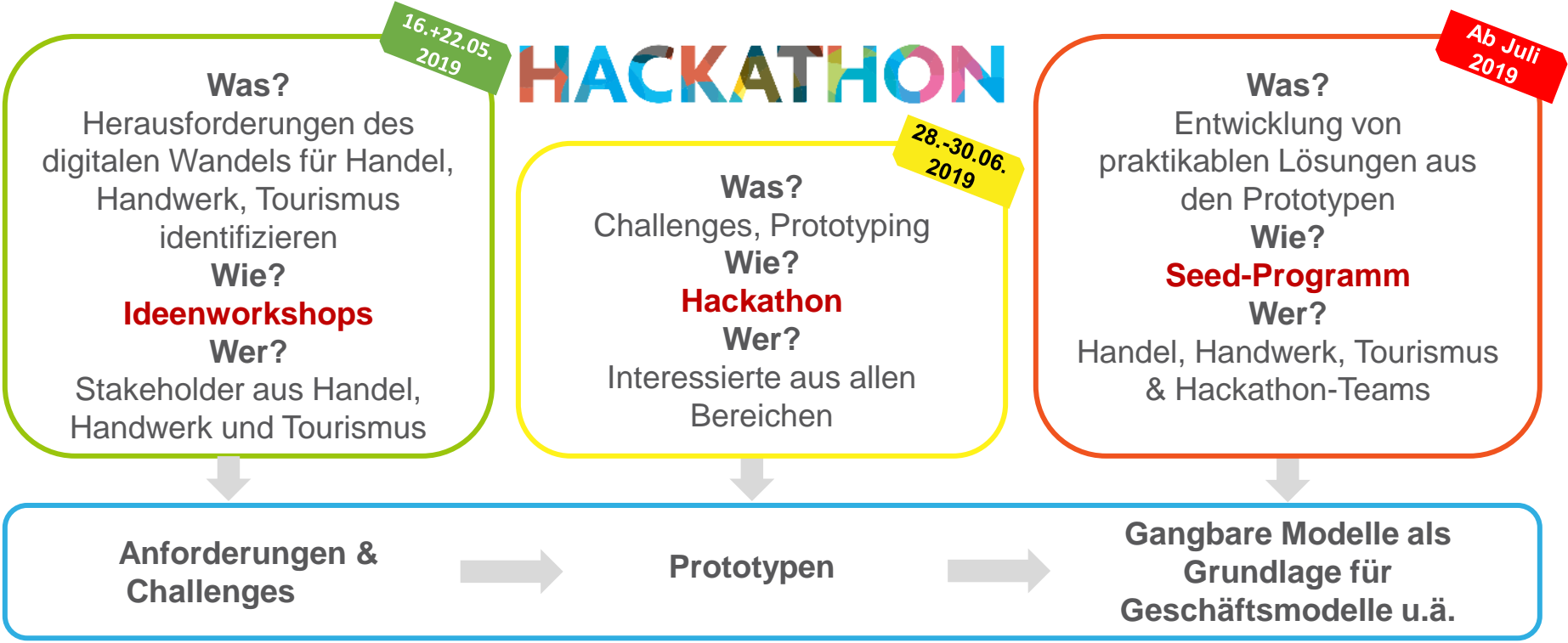
- Digicheck
- Fördermittelberatung
- Peer-to-peer Ansatz
- Smart digital factory
- ...



Umsetzung

- Ideenentwicklung
- Vernetzung mit Experten
- Workshops
- ...

Der Hackathon - Eine unserer großen Veranstaltungen in 2019





DIGIHUB

SÜDBADEN

Digitalisierung für Ihr Unternehmen – Fragen Sie uns!

Dr. Julia Mohrbacher
Projektleitung DIGIHUB Südbaden

Tel: +49 170 7996068

julia.mohrbacher@projektpartner-oberrhein.de

www.digihub-suedbaden.de



[@digihubsuedbaden](https://www.facebook.com/digihubsuedbaden)



[@DIGIHUB_SB](https://twitter.com/DIGIHUB_SB)



Baden-Württemberg

MINISTERIUM FÜR WIRTSCHAFT, ARBEIT UND WOHNUNGSBAU



Die Digitalisierung des Nordschwarzwaldes

Der Digital Hub stellt sich vor



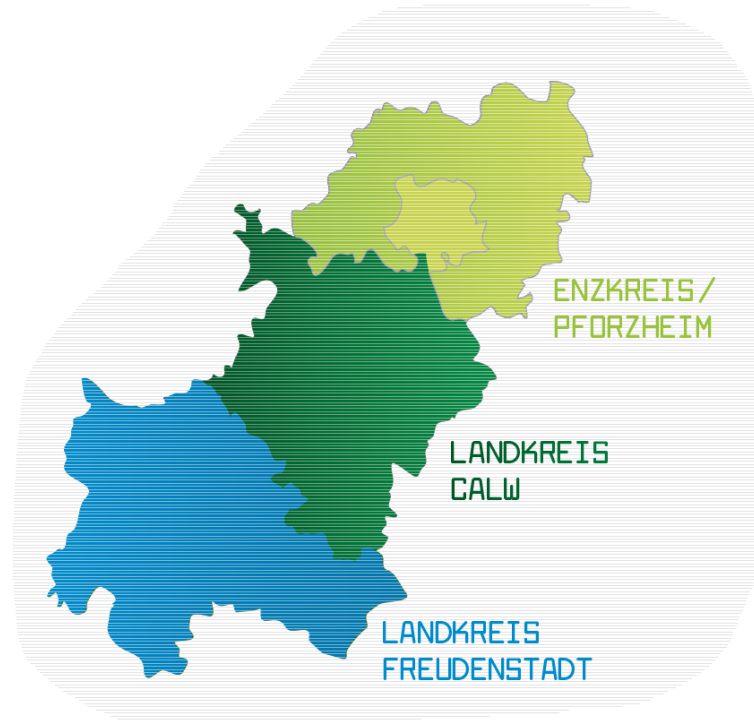
DIGITAL HUB NORDSCHWARZWALD

Digitalgipfel 2019

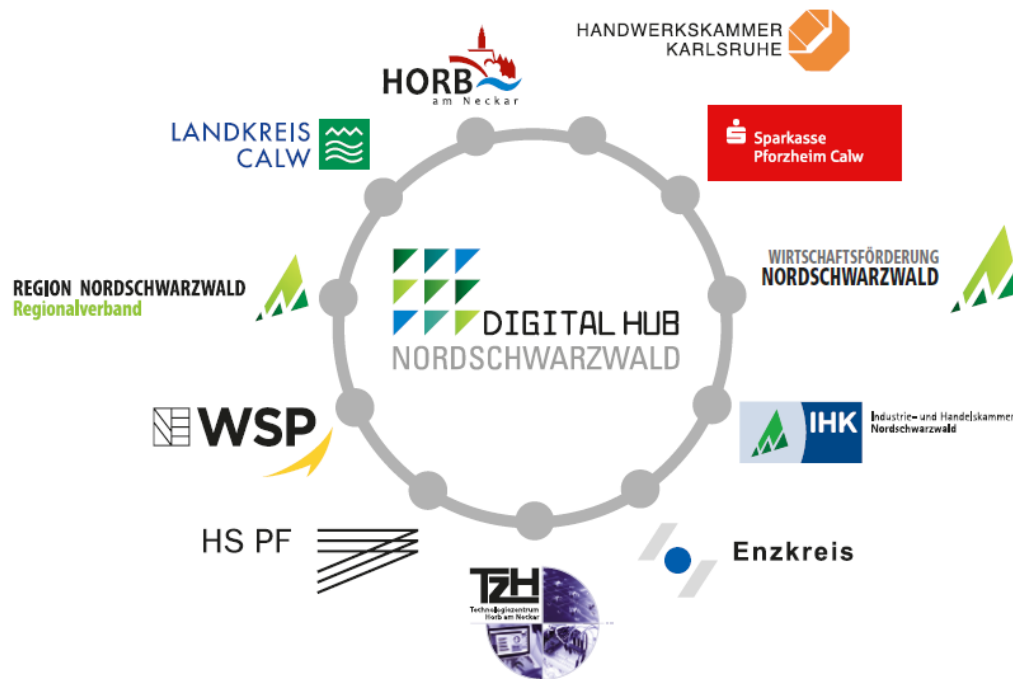
Die Digitalisierung des Nordschwarzwaldes - Der Digital Hub stellt sich vor

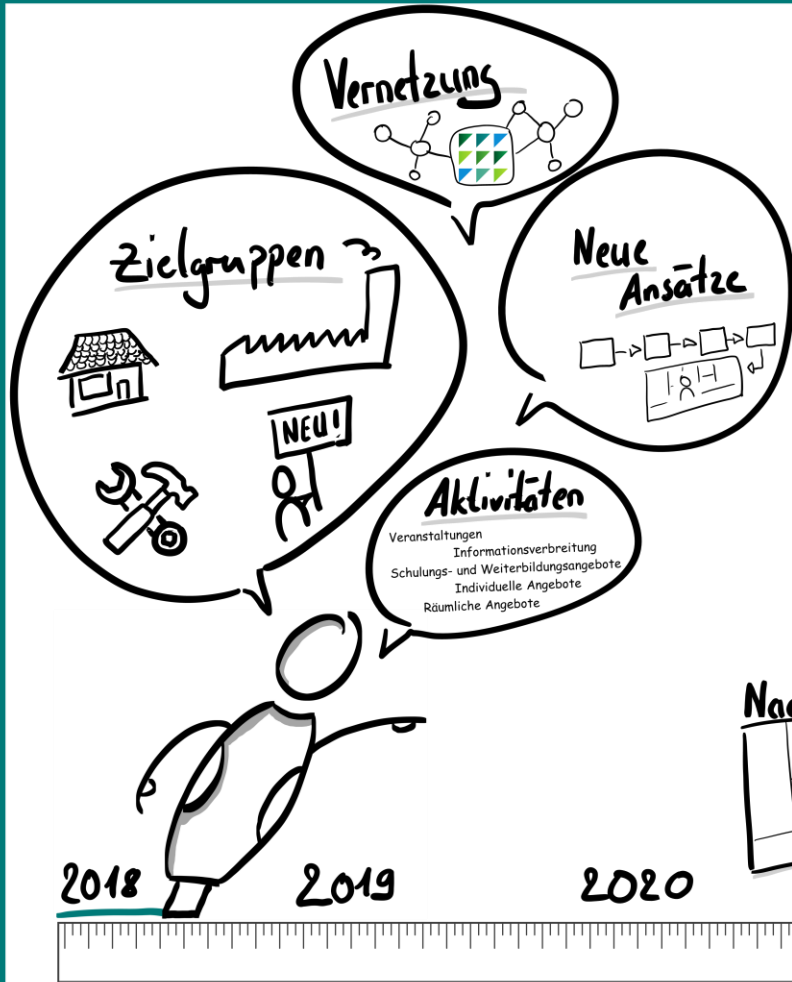
Alexander Richter (HS PF | WFG Nordschwarzwald)

Unsere Region...

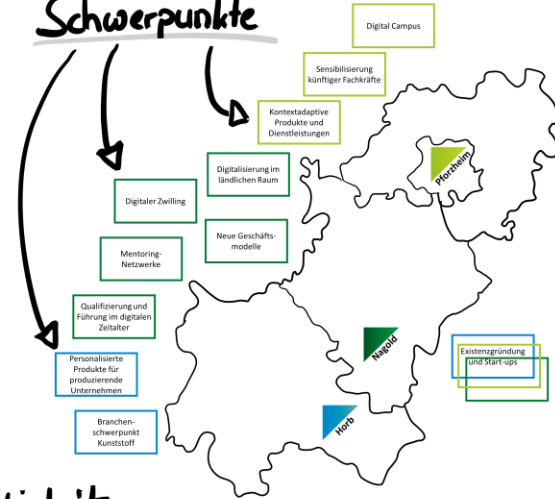


Unser Konsortium...

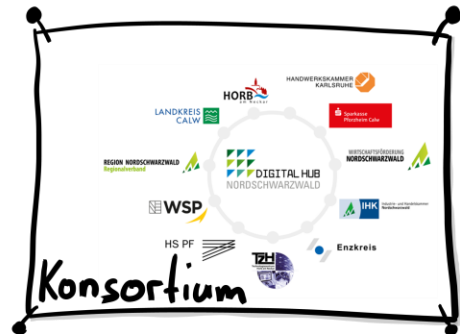




Inhaltliche Schwerpunkte



Nachhaltigkeit



Unsere Hubs



Standort Horb



Quelle: Peter Morlock

Standort Horb



Quelle: Peter Morlock

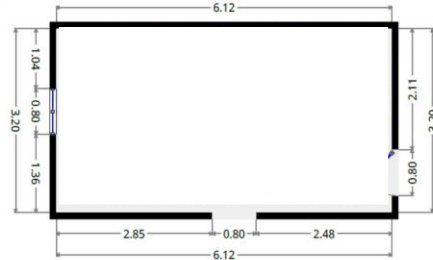
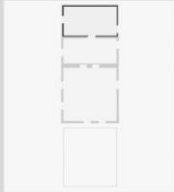
Standort Nagold



Standort Nagold

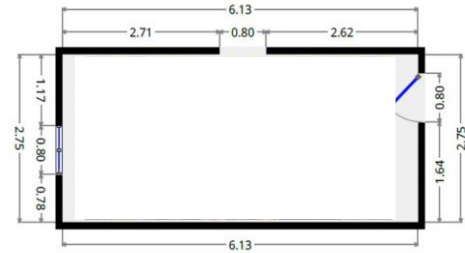
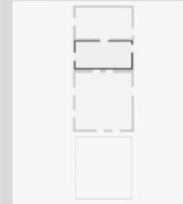
Digital Forest

Breite: 3.20 m
Länge: 6.12 m
Bodenfläche: 19.60 m²
Umfang: 18.65 m



Coworking Space

Breite: 2.75 m
Länge: 6.13 m
Bodenfläche: 16.84 m²
Umfang: 17.76 m



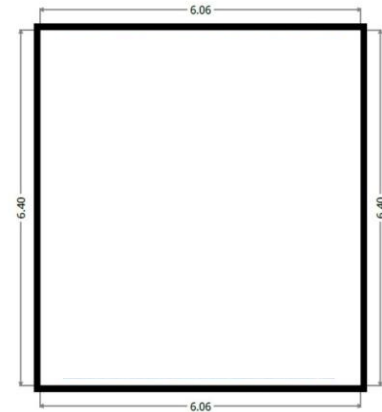
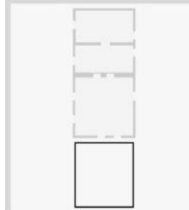
Event Room

Breite: 5.88 m
Länge: 6.17 m
Bodenfläche: 36.22 m²
Umfang: 24.08 m
Raumhöhe: 3.25 m



Digital Beach

Breite: 6.06 m
Länge: 6.40 m
Bodenfläche: 38.78 m²
Umfang: 24.92 m



Standort Pforzheim



Quelle: Campaigners Network

Standort Pforzheim



Quelle: Campaigners Network

Standort Pforzheim



Quelle: Campaigners Network



Digital Hub
Pforzheim/Enzkreis
@digitalhubpforzheim

Startseite



Digital Hub Horb

Startseite

Beiträge



COMING SOON ... APRIL 2019



Digital Hub Nagold
@Digitalhubnagold

Startseite

Beiträge



DIGITAL HUB NAGOLD
DAS DIGITALISIERUNGSZENTRUM IN DER REGION
...COMING SOON

REGION NORDSCHWARZWALD

REGION NORDSCHWARZWALD



Digitalisierung ist kein Modetrend

Ein tiefgreifender Wandel in der digitalen Transformation hat alle Branchen der Wirtschaft erfasst. Der Digital Hub Nagold stellt deshalb seit Jahresbeginn entsprechende Angebote bereit, um die Innovations- und experimentellen Unternehmern im Nordschwarzwald zu unterstützen. Zukunftsorientierte und innovative und Experten-Panoramas mit Florian Albert, Gründer IHK, Digitalisierungsbeauftragter und Hub-Manager Patrick Huls sprach mit Florian Albert, Gründer und Geschäftsführer der Werbe- und Mediamanager „Konzept AF“ über sein digitales Leben und Arbeiten.

Florian Albert, Erwerbsgründer und Inhaber der Agentur Konzept AF

Patrick Huls: Was bedeutet der neue Digital Hub Nagold für die Wirtschaft im Nordschwarzwald?

Der Digital Hub ist ein wichtiger Dreh- und Angelpunkt für unsere Region.

Individuen durch die veränderte Form der Arbeit, die mittlerweile gänzlich online stattfindet, sind wir täglich digital unterwegs. Ich kenne diese Entwicklung aus meinen 40er Jahren hautnah mitzuerleben. So mehren wir damals noch auf, um am Bildschirmen der das aufzuheben, im Zusammenhang mit dem Paar Jahre später stürzte Realizer eines MP3-Players mit dem „iPod“ und als es schließlich auf die MP3, was damals als revolutionär galt. Heute lesen wir kaum noch Gedrucktes, sondern konsumieren Kaufverträge auf unseren Smartphones

Patrick Huls: Was bedeutet das für die Wirtschaft im Nordschwarzwald?

Entwicklung unseres täglichen Lebens – sowohl privat als auch beruflich.

Patrick Huls: Sie hatten einen Schwerpunkt auf im Unternehmen, was hat sich über den letzten Jahr verändert?

Nein – ganz im Gegenteil! Mehr Unternehmen sind online, aber auch ich über mich selbst, aber auch ich eine vollständige Selbstständigkeit angeht. Angelernte hat es mit einem Netzwerk für einen amerikanischen Gewerkschaftler. In Zusammenhang mit der wachsenden Beliebtheit des Konzepts haben wir ein Netzwerk für die Fragen rund um das Thema zu verfügen.

Patrick Huls: Was bedeutet das für die Wirtschaft im Nordschwarzwald?

Entwicklung unseres täglichen Lebens – sowohl privat als auch beruflich.

Patrick Huls: Welche größeren Chancen erwarten Sie für die Wirtschaft im Nordschwarzwald?

Es gab keine wirklichen Hindernisse, sondern nur die Überwindung, dass der Übergang in die neue Welt, hat sich bis zum letzten Cat. „So, ab heute hat die Welt verändert.“

Patrick Huls: Was wurden die größten Herausforderungen?

Wenn die eine Idee und ein Ziel hat: Amal hoch und machen! Netzwerke, unterstützen, unterstützen!

Patrick Huls: Was sind Ihre Pläne für die Zukunft?

Da wir schnell gewachsen sind, haben wir die Aufstellung unternehmen, die wir selbst verwalten, und haben sie zu einem Unternehmen verschlüsselt. Das werden wir so schnell wie möglich in Angriff nehmen. Außerdem arbeiten wir an einem Netzwerk, das wir in der Zukunft realisieren werden.

Patrick Huls: Was sind Ihre Pläne für die Zukunft?

Da wir schnell gewachsen sind, haben wir die Aufstellung unternehmen, die wir selbst verwalten, und haben sie zu einem Unternehmen verschlüsselt. Das werden wir so schnell wie möglich in Angriff nehmen. Außerdem arbeiten wir an einem Netzwerk, das wir in der Zukunft realisieren werden.

Die Retorten-Lösung

Die digitale Revolution erreicht alle Bereiche – auch das Essen. Darauf müssen wir gefasst sein, sagt ein Experte

Bernhard Köhler, Professor an der Universität Pforzheim, gibt ein Gastgespräch.

Weltbevölkerung in Megastädten leben. Und dort spielt es keine Rolle mehr, ob ein Mercedes oder BMW den Fahrdienst ausübt. Hier geht es um die Mobilität, was wir tun können, um die Mobilität zu verbessern. Denn bei exponentieller Bevölkerungszunahme und wachsender Lebensmittelanforderung werden es zum großen Problem. Da sind exponentielle Bevölkerungszunahme und wachsender Lebensmittelanforderung werden es zum großen Problem. Da sind exponentielle Bevölkerungszunahme und wachsender Lebensmittelanforderung werden es zum großen Problem.

Quelle: Pforzheimer Zeitung

Quelle: Facebook

Digital Hub Nagold · 17. Oktober 2019 · 10:00

Digital Hub Nagold ist ein wichtiger Dreh- und Angelpunkt für unsere Region. Wir unterstützen innovative und experimentelle Unternehmen im Nordschwarzwald zu unterstützen. Zukunftsorientierte und innovative und Experten-Panoramas mit Florian Albert, Gründer IHK, Digitalisierungsbeauftragter und Hub-Manager Patrick Huls sprach mit Florian Albert, Gründer und Geschäftsführer der Werbe- und Mediamanager „Konzept AF“ über sein digitales Leben und Arbeiten.

Sprechstunden zur Digitalisierung

Digital Hub Nordschwarzwald | Erweitertes Portfolio an den Standorten Pforzheim, Nagold und Horb

Der Digital Hub Nordschwarzwald bietet an allen den Standorten Pforzheim, Nagold und Horb Informations- und Unterstützungsgänge für kleine und mittelständische Unternehmen sowie für Existenzgründer.

INFO

Digital Hub

Der Digital Hub Nordschwarzwald ist ein wichtiger Dreh- und Angelpunkt für unsere Region. Wir unterstützen innovative und experimentelle Unternehmen im Nordschwarzwald zu unterstützen. Zukunftsorientierte und innovative und Experten-Panoramas mit Florian Albert, Gründer IHK, Digitalisierungsbeauftragter und Hub-Manager Patrick Huls sprach mit Florian Albert, Gründer und Geschäftsführer der Werbe- und Mediamanager „Konzept AF“ über sein digitales Leben und Arbeiten.

Digital Hub – ein Ort für Innovation



Im Digital Hub steigt Baustellenparty

Hightech auf dem Kasernenareal: Am 17. Januar gibt es ersten Blick hinter die Kulissen

Der Digital Hub Horb wird im April seine Tore öffnen. Der Digital Hub Nordschwarzwald ist ein wichtiger Dreh- und Angelpunkt für unsere Region. Wir unterstützen innovative und experimentelle Unternehmen im Nordschwarzwald zu unterstützen. Zukunftsorientierte und innovative und Experten-Panoramas mit Florian Albert, Gründer IHK, Digitalisierungsbeauftragter und Hub-Manager Patrick Huls sprach mit Florian Albert, Gründer und Geschäftsführer der Werbe- und Mediamanager „Konzept AF“ über sein digitales Leben und Arbeiten.

Unternehmen müssen Schritt halten

Digitalisierung | Staatssekretärin Katrin Schütz verschafft sich einen Einblick in das Projekt Digital Hub

Förderungen für kleine und mittlere Unternehmen wurden beim Besuch im Digital Hub in Horb diskutiert. Dazu hatte sich Staatssekretärin Katrin Schütz vom Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Wohnungsbau des Landes Baden-Württemberg am Mittwoch angefragt.

Quelle: Schwarzwälder Bote

Jochen Probst (von links), Norbert Bok, Katrin Schütz, Peter Rosenberger, Axel Bockholtz und Alexander Richter beim Besuch der Baustelle des Digital Hubs, der auf dem Gelände der ehemaligen Kaserne entsteht.

Quelle: Schwarzwälder Bote

Die Digital Hub Nordschwarzwald REKIPRO ist als einer der ersten regionalen Digital Hubs in Baden-Württemberg gestartet. Die Digital Hub Nordschwarzwald ist ein wichtiger Dreh- und Angelpunkt für unsere Region. Wir unterstützen innovative und experimentelle Unternehmen im Nordschwarzwald zu unterstützen. Zukunftsorientierte und innovative und Experten-Panoramas mit Florian Albert, Gründer IHK, Digitalisierungsbeauftragter und Hub-Manager Patrick Huls sprach mit Florian Albert, Gründer und Geschäftsführer der Werbe- und Mediamanager „Konzept AF“ über sein digitales Leben und Arbeiten.

Quelle: Schwarzwälder Bote

Projekt „Personalisierung“



Abb. 2 Personalisierte Verpackungen für hochwertige Getränke



Abb. 1 Grad der Personalisierung von Unternehmen in Relation zu den Einnahmensystemen (basierend auf Schieder und Blaser 2017)

Mega-Trend Individualisierung
Personalisierte Produkte und Dienstleistungen
am Beispiel der Verpackungsbranche
Bernhard Kölmel, Thomas Pfeffeler und Rebecca Bulander

Inhalt

- 1 „Der Kunde ist (heute tatsächlich) König“ – Customer Centricity 244
- 2 Mega-Trend Personalisierung: Chancen und Herausforderungen 248
- 3 Kundenzentriertes Marketing: Chancen und Herausforderungen 248
- 3.1 Aufbau eines kundenzentrierten Marketing mit (hyper)personalisierter Ansprache 248
- 3.2 Zeitgemäße kundenzentrierten Marketings 250
- 3.3 Neue Maßstäbe Kundenansprache durch personalisiertes Marketing 251
- 3.4 Aufwand und Chancen der neuen personalisierte Kundenansprache 252
- 4.1 Personalisierte Kundenansprache durch personalisierte Verpackungen 254
- 4.1.1 On-demand-Verpackungsspezialist colordruck Biersbronn 255
- 4.1.2 Beispiele personalisierter Verpackungen 256
- ziti 257



Denke groß,
handle im
Kleinen,
~~scheitere~~
günstig.

Lerne!

Einfach
kann
schwieriger
als komplex
sein.

Steve Jobs

404

CHANGE NICHT
GEFUNDEN

Die digitale Transformation
bedarf auch eines kulturellen
Wandels im Unternehmen.

www.gfmschweizer.com

In Zeiten des
Wandels besteht
die größte Gefahr
darin, mit der
Logik von gestern
zu handeln.



Peter Drucker

Das elektrische
Licht entstand
nicht durch die
kontinuierliche
Weiterentwicklung
von Kerzen.

H
#

Oren Haran

Erfahrung ist
nur ein anderes
Wort für das
Lernen aus
Fehlern.

Steve Blank

Wenn Sie einen
💩 Prozess
digitalisieren,
haben Sie einen
💩 digitalen
Prozess.

Thorsten Dirks

Ein klar
formuliertes
Problem ist ein
halb gelöstes
Problem.

Charles Kattering

www
ist nur ein
Hype

Bill Gates

Unterwegs in der Region



Kontaktieren Sie uns!

Ansprechpartner vor Ort



Im Innotec Pforzheim – Zentrum für Software,
Technik und Design
Blücherstraße 32, 75177 Pforzheim

Markus Meser
Projektmanager

E-Mail: markus.meser@ws-pforzheim.de
digitalhub-pforzheim@nordschwarzwald.de
Telefon: +49 7231 39-3742



Im Existenzgründer- und Technologiezentrum tec21
Lise-Meitner-Straße 21, 72202 Nagold

Patrick Walz
Digitalisierungsbotschafter

E-Mail: walz@pforzheim.lhk.de
digitalhub-nagold@nordschwarzwald.de
Telefon: +49 7452 9301-24
Mobil: +49 151 11812621



Im Technologiezentrum Horb
Geschwister-Scholl-Str. 10, 72160 Horb a. N.

Axel Blochwitz
Geschäftsführer

E-Mail: a-blochwitz@horb.de
digitalhub-horb@nordschwarzwald.de
Telefon: +49 7451 901-322
Mobil: +49 171 5 865604



Projektleitung



Alexander Richter
Digital Hub Manager

E-Mail: richter@nordschwarzwald.de
digitalhub@nordschwarzwald.de
Telefon: +49 7231 154369-4
Mobil: +49 159 01871963



Chiara Geisel
Digital Hub Assistenz

E-Mail: geisel@nordschwarzwald.de
digitalhub@nordschwarzwald.de
Telefon: +49 7231 154369-7
Telefax: +49 7231 154369-07

Der Digital Hub in Bruchsal

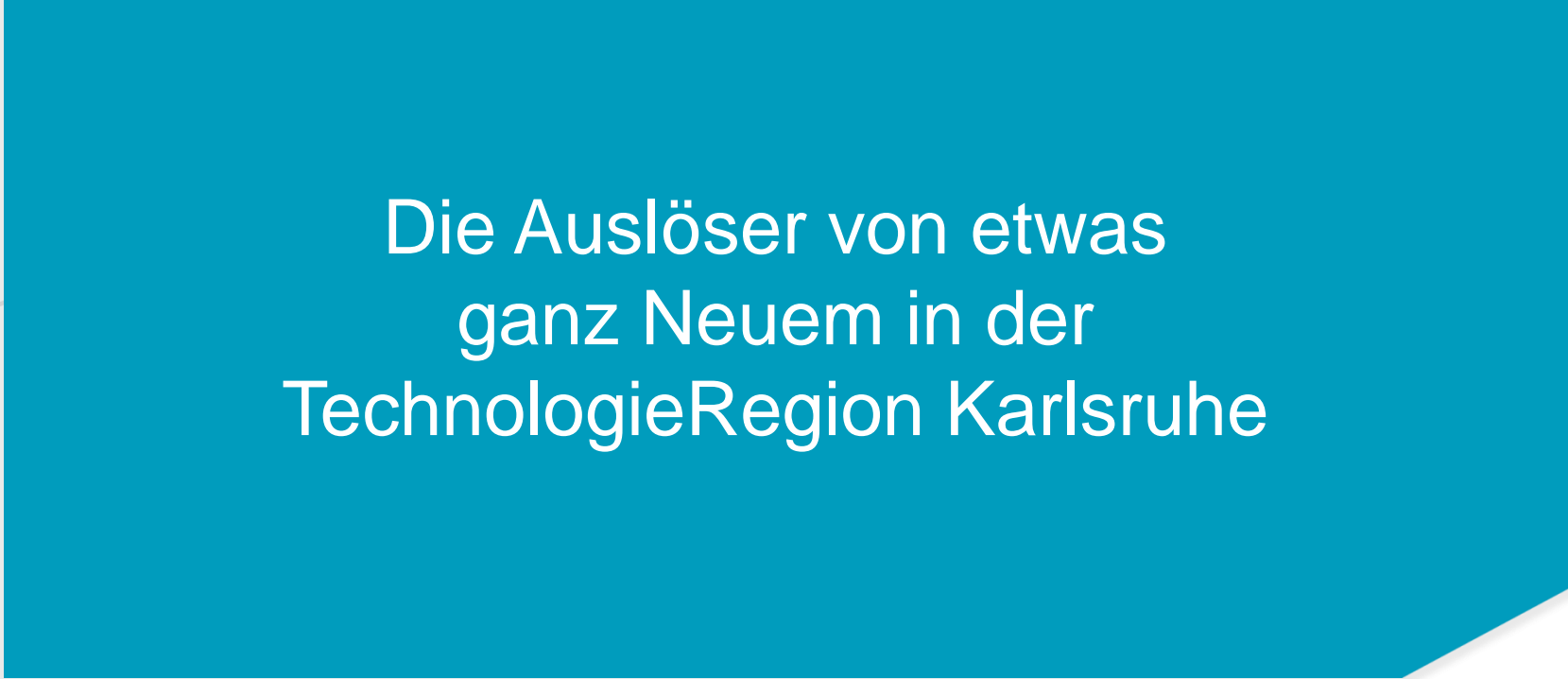
Initialzündler für KMU-Innovationen
in der TechnologieRegion Karlsruhe

Der Digital Hub in Bruchsal


Initialzündler für KMU-Innovationen in der TechnologieRegion Karlsruhe

Digitalgipfel Baden-Württemberg, 11.04.2019

Stefan Huber HubWerk01 – Digital Hub Region Bruchsal e. V.



Die Auslöser von etwas
ganz Neuem in der
TechnologieRegion Karlsruhe



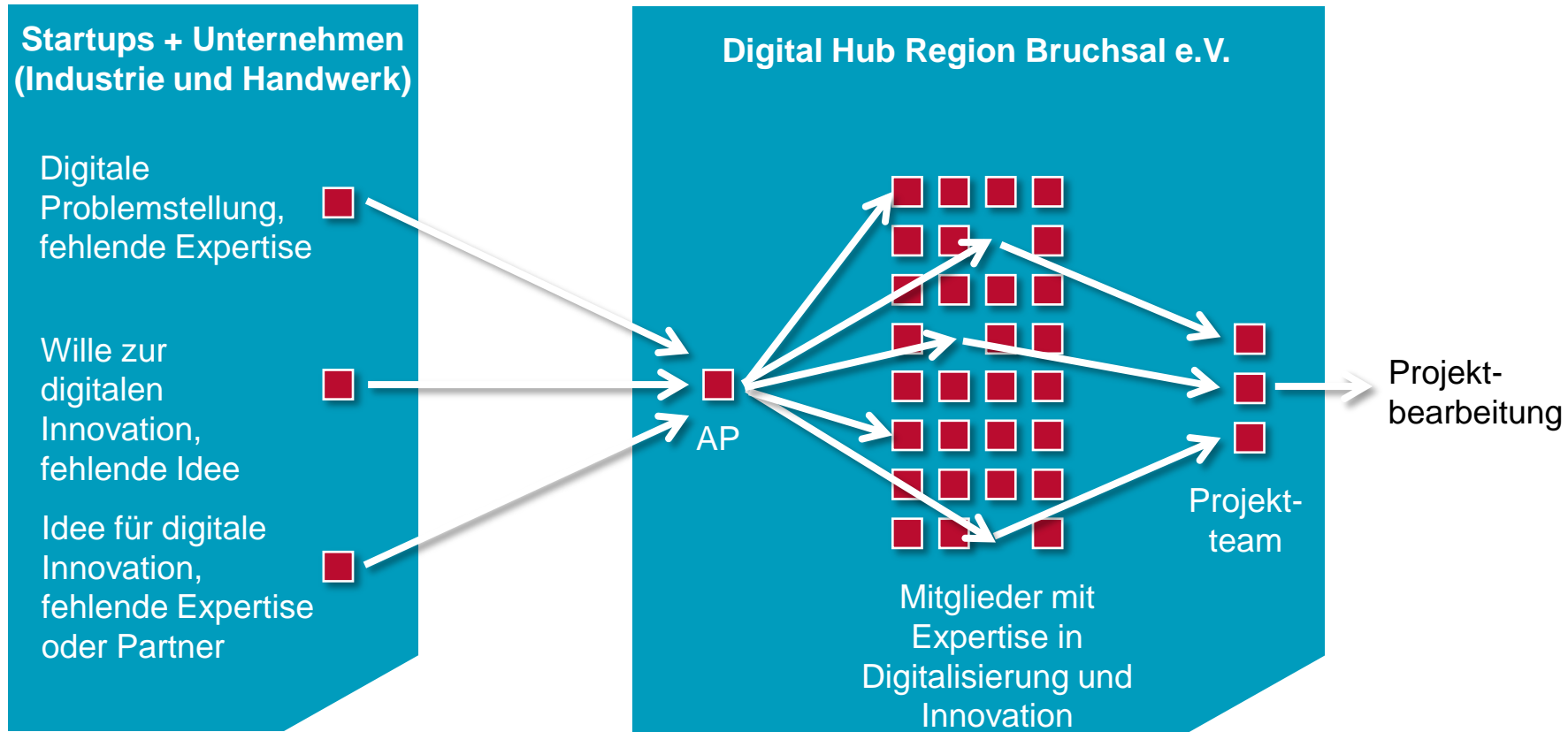






Der Plan

Mitglieder unterstützen Mitglieder





Zielgruppen und Angebote

Zielgruppen

Unternehmen, die in der Digitalisierung vorne dabei sein wollen.

- Informationsveranstaltungen
- Erfahrungsberichte und Best Practices
- Expertengespräche



- Analyse des Digitalisierungspotentials
- Wissensvermittlung
- Umsetzungsbegleitung

Zielgruppen

Unternehmen, die Ideen für digitale Innovationen und neue Geschäftsmodelle suchen.

- Open-Innovation-Teams
- Ideenstammtische und -auktionen
- Design Sprints
- Hackathons und Makeathons



© Firma V/fotolia.de

- Expertenvermittlung
- CoWorking Space
- Ansiedlung unternehmenseigener Startups
- Tüftlergaragen und Makerspace

Zielgruppen

Startups, die Ideen realisieren wollen.

- Tüftlergaragen und Makerspace
- Kreativräume mit Design-Thinking-Ausstattung



- Mentoren für verschiedene Phasen der Gründung
- Technischen Support durch Ingenieure vor Ort

Zielgruppen

Investoren, die sich an nachhaltigen Innovationen beteiligen wollen.

- Regelmäßige Start-up Präsentationen
- Professionelle Betreuung von Start-ups im Hub
- Mentoring
- Patenschaften



© n3000 / fotolia.de

Zielgruppen

Technische Hochschulen, die Anbindung an die Wirtschaft suchen.



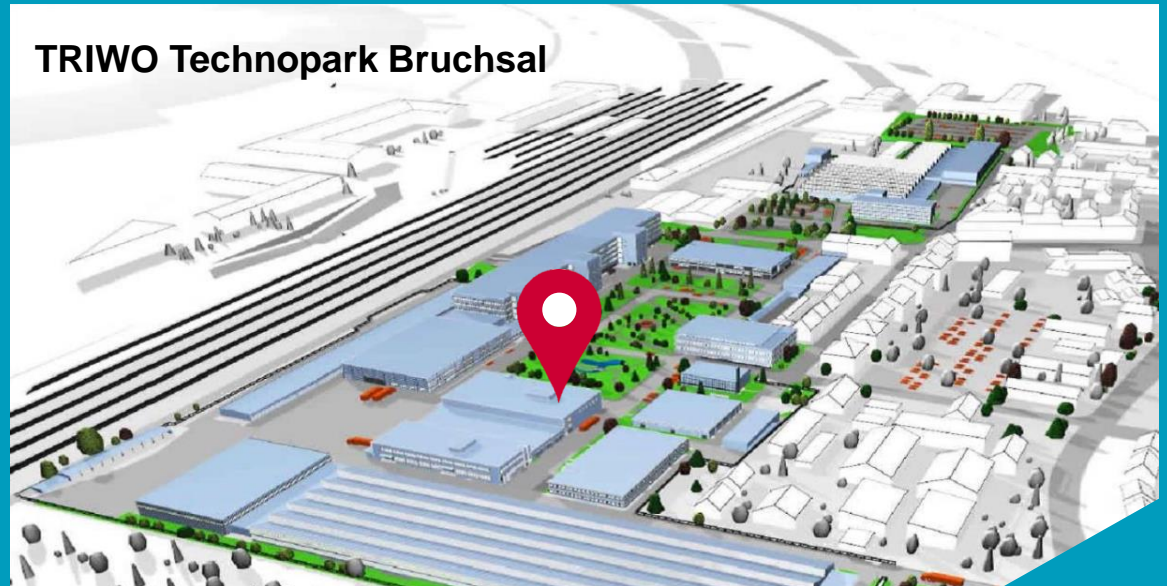
- Technologietransfer-Veranstaltungen
- Vermittlung von KMU als Partner für Forschungsprojekte und als Drittmittelgeber
- Ansiedlung von Start-ups
- Promotion technischer Studiengänge an Schulen



Die Location

Der Standort

Mitten in der TechnologieRegion an einem Ort mit Technikgeschichte



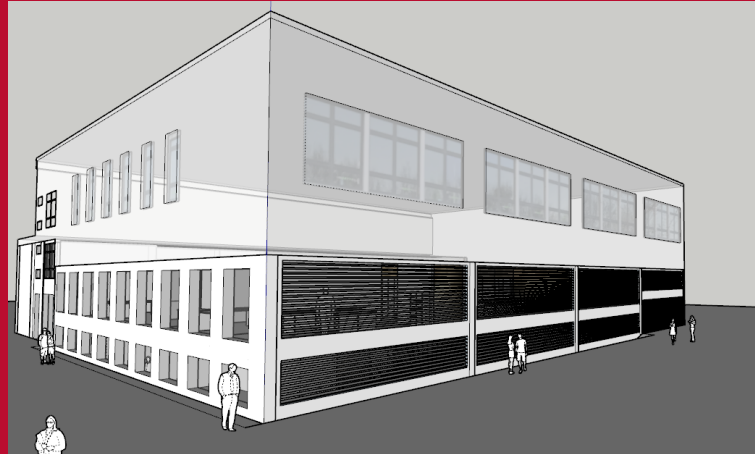
Das Gebäude



August 2018



Januar 2019

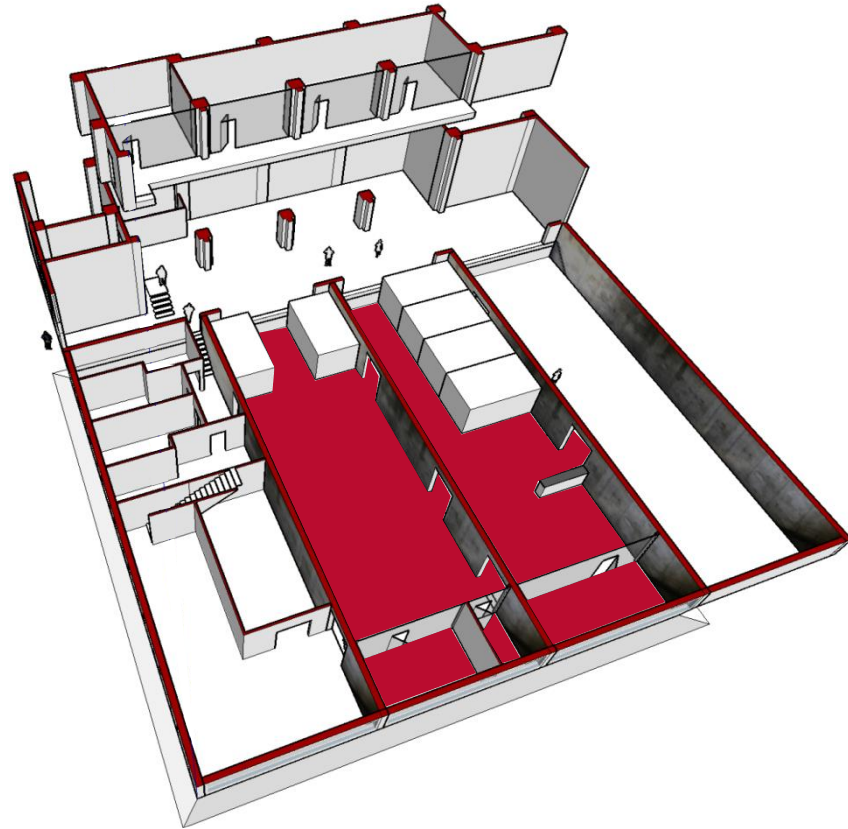


April 2019

Das Gebäude

Makerspace

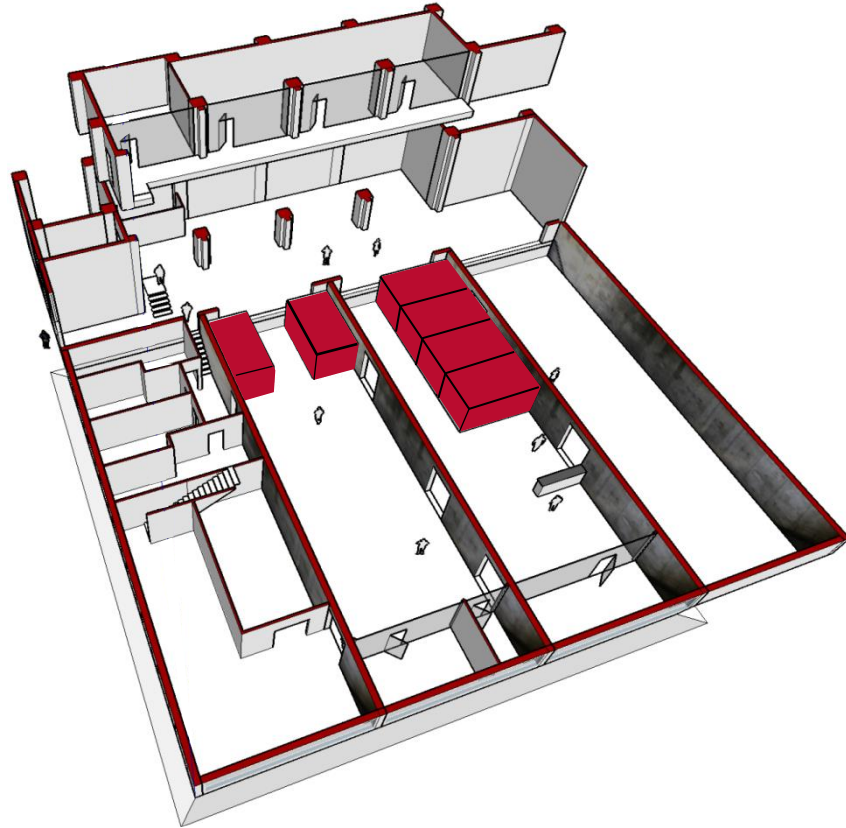
- Maschinenpark inkl. 3D-Druck
- Werkbänke und Montagebereich
- Elektronikkabor
- Konstruktionsbereich
- Professionelle Anleitung und Betreuung



Das Gebäude

Tüftlergaragen

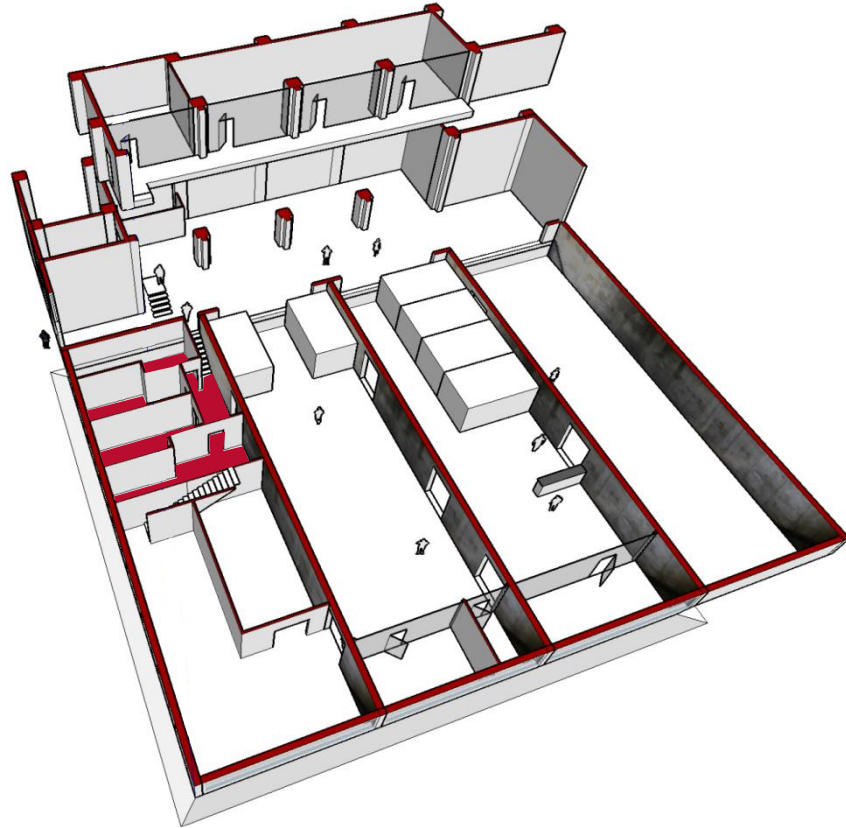
- Startups können sich für eine befristete Zeit im Makerspace ansiedeln
- abschließbarer Arbeitsbereich für Projektteams aus einem oder mehreren Unternehmen (bspw. Entwickler, Azubis, ...)



Das Gebäude

Gründerbüros

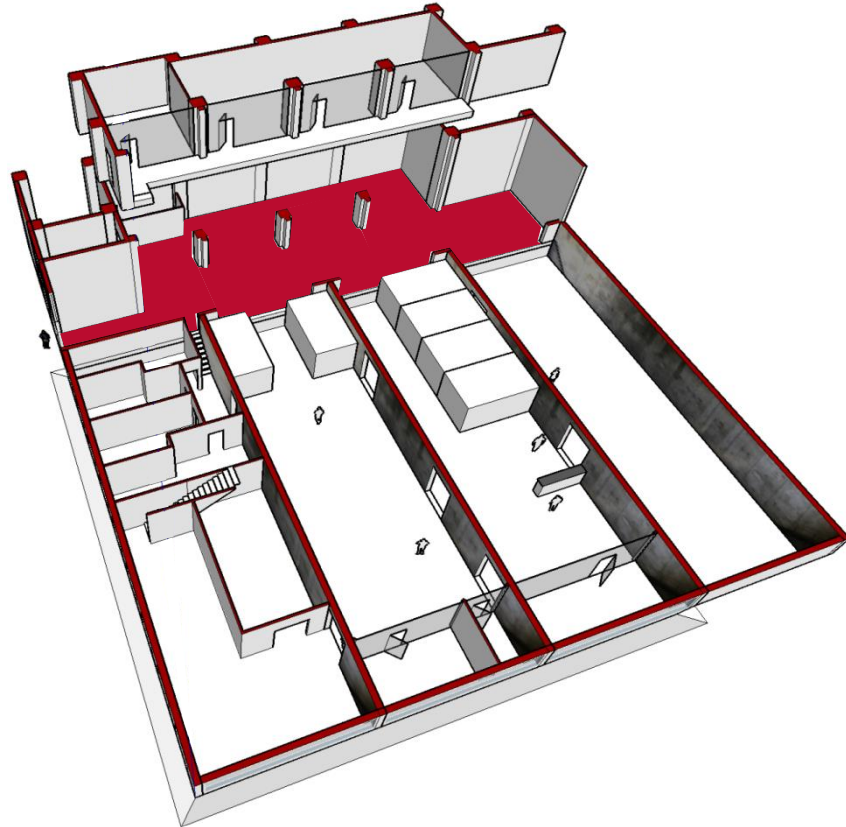
- Anmietbare Büroflächen für Startups, Einzelpersonen und Projektteams



Das Gebäude

CoWorking Space

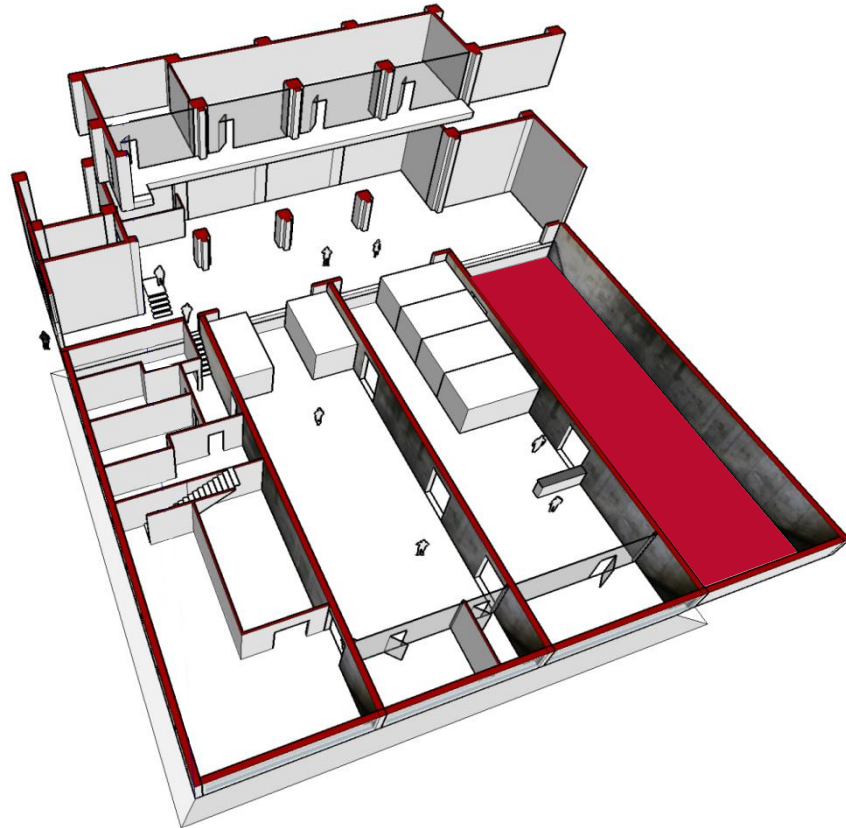
- Treffpunkt für Gleichgesinnte
- Küche und Essbereich
- PC-Arbeitsplätze
- offener Kommunikationsbereich
- Ruhebereich



Das Gebäude

Eingang + Event Space

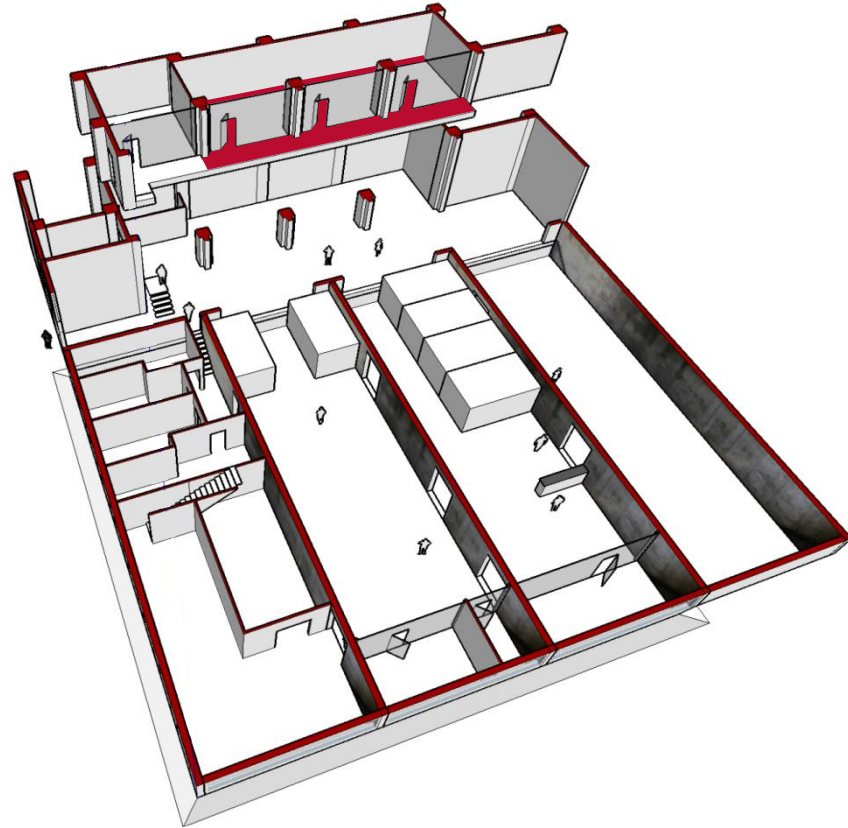
- Bestuhlbare Veranstaltungsbereich
- Bühne
- Nutzbar für Events, Schulungen, Messen, Präsentationen etc.



Das Gebäude

Besprechungs- und Kreativräume

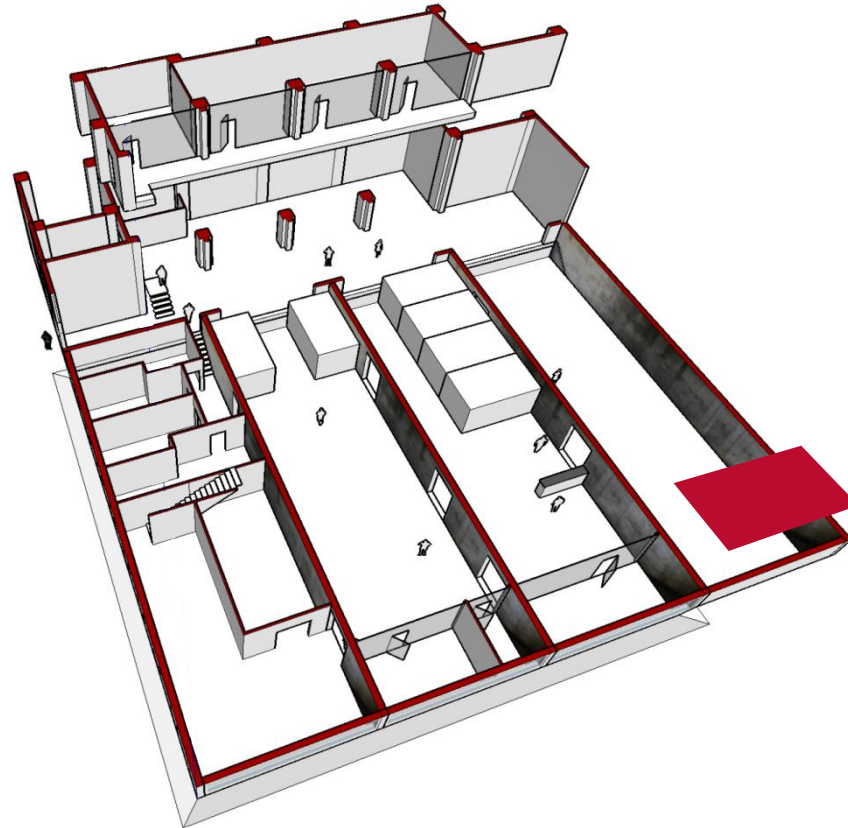
- Größenflexible Arbeitsräume mit Multimedia- und Kreativausstattung
- Geeignet für konventionelle Besprechungen und Innovationsmethoden wie Design Thinking, Scrum u. ä.



Das Gebäude

Digital Hub Region Buchsal e.V.

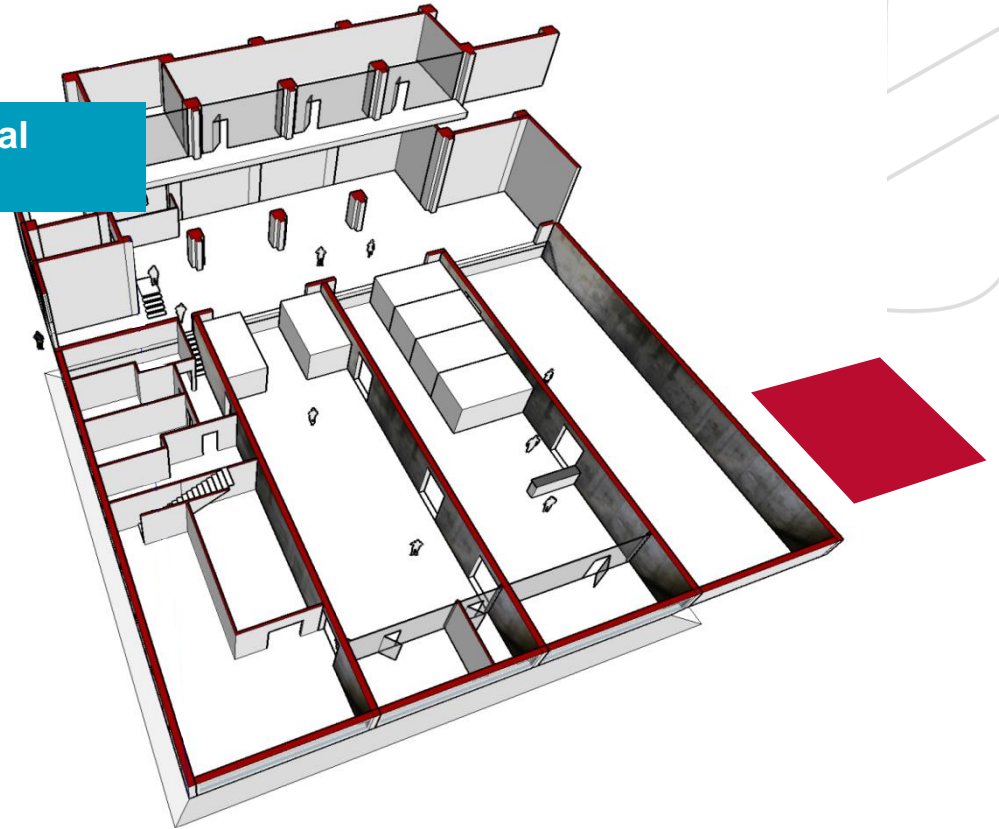
- Hub-Angebote
- Hub-Management
- Eventmanagement
- Aufbau und Vermittlung von Kontakten



Das Gebäude

Regionale Wirtschaftsförderung Bruchsal GmbH

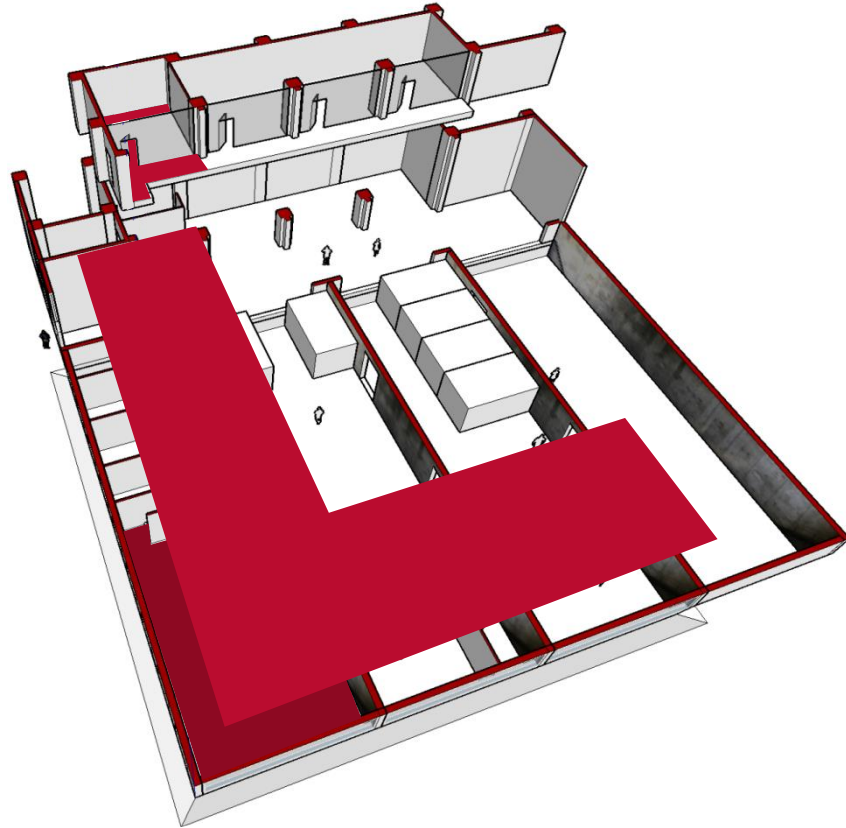
- Kontakte in die Region und deren Unternehmen



Das Gebäude

tech-solute GmbH & Co. KG

- Innovation-Engineering Expertise (Mechanik & Elektronik)
- Prototyping und Makerspace
- Staatl. Fördermittel (go-Inno)





Meilensteine

Gründungsversammlung des Digital Hub Region Bruchsal e. V. am 24.07.2018



Übergabe des Förderbescheides am 18.10.2018



Auftaktveranstaltung am 14.11.2018



Baufertigstellung am 01.04.2019



13. Mai 2019
Eröffnung des HubWerk01



Play. Explore. Innovate.

**HubWerk01 –
Digital Hub Region Bruchsal e.V.**

Werner-von-Siemens-Straße 2-6 • Gebäude 5137
76646 Bruchsal

+49 7251 93256-0

info@hubwerk01.de
www.hubwerk01.de

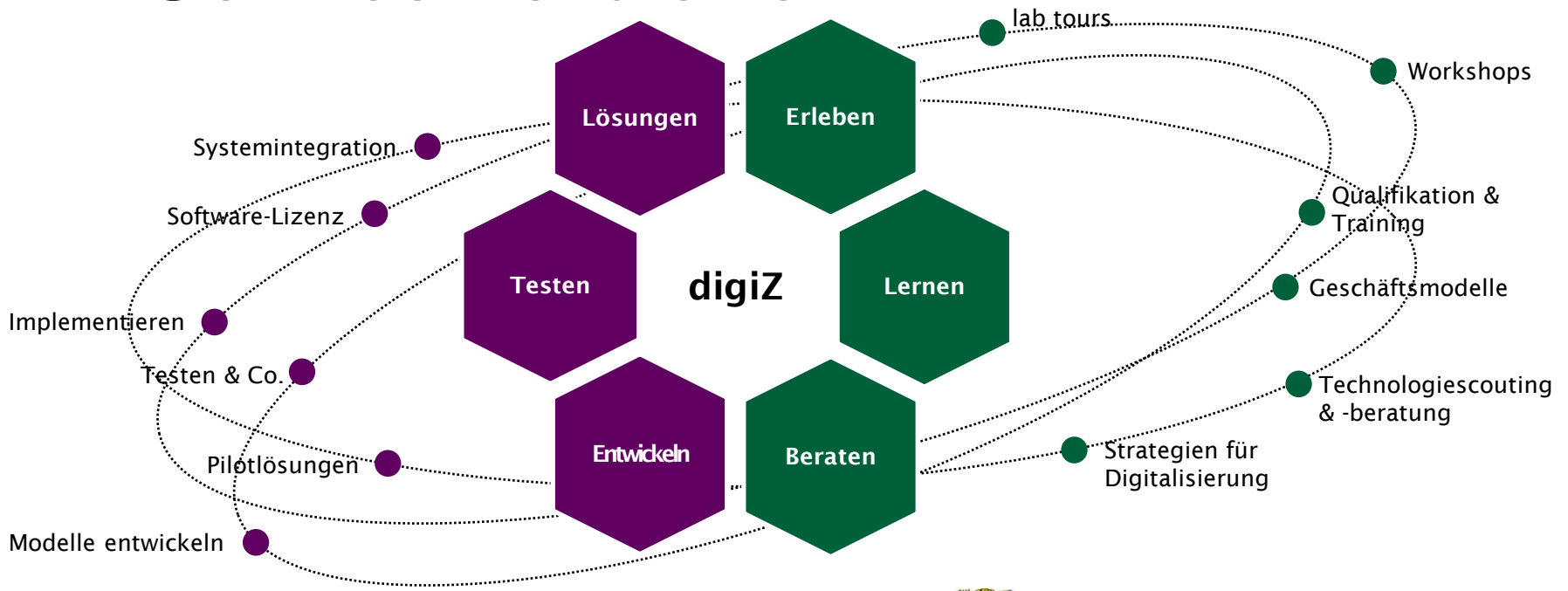
digiZ Ostwürttemberg -
Digitalisierung erkennen,
entdecken, entwickeln & erleben

ENTDECKEN
ERKENNEN
ENTWICKELN
ERLEBEN

Digitalisierungszentrum Ostwürttemberg



Service Portfolio



Das Projekt wird gefördert durch:





Standort Aalen

- Eröffnung Accelerator am 18. März 2019
- Erste digiZ-Veranstaltung am 5. Juni 2019 –
Cybersecurity-Kongress





Standort Heidenheim

- Eröffnung im September 2019
- Maker-Space Fertigstellung im Dezember 2019





Standort Schwäbisch Gmünd

- Seit Beginn der Förderung in Betrieb
- Erste digiZ-Veranstaltung im Februar 2019





Aktuelle Veranstaltungen

Chancen der digitalen Transformation
NEUE GESCHÄFTSMODELLE ERKENNEN UND UMSETZEN

Dienstag, 23. April 2019 | 14:00 - 17:00 Uhr | BHK-Bildungszentrum Aalen

Unternehmensziele mit digitalen Strategien erreichen
ONLINE-MARKETING FÜR EINZELHANDEL UND B2C

Dienstag, 7. Mai 2019 | 18:30 - 21:30 Uhr | digiZ-Standort Schwäbisch Gmünd

EU-Datenschutzgrundverordnung
DSGVO

Dienstag, 14. Mai 2019 | 09:00 - 14:00 Uhr | digiZ-Standort Schwäbisch Gmünd

Das Internet der Dinge

Montag, 3. Juni 2019 | 10:00 - 16:00 Uhr | digiZ-Standort Schwäbisch Gmünd

digiz ostwürttemberg
ALLIANZ Industrie 4.0
TPBW 14.0
DIZ

Cybersecurity-Kongress Ostwürttemberg

Mittwoch, 5. Juni 2019 | digiZ-Standort Aalen

Das Projekt wird gefördert durch:





Eröffnungsveranstaltung

11. Juli 2019 in Aalen

Das Digitalisierungszentrum (digiZ) Ostwürttemberg ist zentraler Ansprechpartner, Unterstützer und Dienstleister für die Digitalisierung in der Region. Der Erfahrungstransfer, der Austausch von Kompetenzen und die kontinuierliche Entwicklung von neuen Angeboten und Dienstleistungen sollen helfen, neue Werte für Unternehmen zu schöpfen. Wir laden Sie herzlich ein zur offiziellen Eröffnungsveranstaltung mit hochkarätigen Gästen.



Grußwort

DR. NICOLE HOFFMEISTER-KRAUT MDL
Ministerin für Wirtschaft, Arbeit und
Wohnungsbau des Landes Baden-Württemberg

Keynote

DR. FLORIAN ILGEN
Wissenschaftler und Experte für das
Unterbewusstsein aus München



Anmeldung & weitere Informationen bis 1. Juli 2019 bei digiZ-Ansprechpartnerin Sarah Wörz, woerz@ostwuerttemberg.ihk.de, Tel. 07321 324-128.

Das digiZ wird unterstützt durch



Industrie- und Handelskammer
Ostwürttemberg



Landkreis
Heidenheim





Neue Homepage – www.digiz-ow.de

07321 324-128 IMPRESSUM DATENSCHUTZ LOGIN

Newsroom · Mediathek · Infos

digiz Digitalisierungszentrum
ostwürttemberg

Suchbegriff oder Nr.

Know How Finanzierung Coworking Netzwerk

Über uns
digiz
32.000 Unternehmen, 53 Städte und Gemeinden, bald 450.000 Einwohner und: eine Anlaufstelle für Digitalisierungsfragen. Das ist die Idee für das Digitalisierungszentrum (digiz) Ostwürttemberg. Hier sollen sowohl Start-ups als auch kleine und mittlere Betriebe, international agierende Konzerne und Forschungseinrichtungen gemeinsam an digitalen Innovationen arbeiten.

Digitalisierungszentrum
Zur Zeit gibt es in diesem Bereich keine aktuellen Veranstaltungen.

[Alle Veranstaltungen anzeigen](#)

digiz Ostwürttemberg
Ansprechpartner



Facebook profile page for DigiZ Ostwürttemberg. The profile picture is the DigiZ logo. The cover photo shows a building with the text 'destination found'. The bio reads: 'Wir haben nicht zuviel versprochen - hier ein erster Einblick in die Aktivitäten des #digiZ! Wir freuen uns, dass der Imagefilm des digiZ Ostwürttemberg auf dem #digitalgipfelbw seine Premiere feiert. Dann aber in voller Länge und inkl. unserer Sponsoren & Unterstützer EnBW, GEO DATA GmbH, INNEO Solutions GmbH, Voith Group, ZEISS Group'. The page shows a post from 'DigiZ Ostwürttemberg' with 21 likes and a post from 'Peter Schmidt' with 3 likes. The search bar at the top contains 'Suche nach Beiträgen auf dieser Seite'.

XING profile page for DigiZ Ostwürttemberg. The profile picture is the DigiZ logo. The bio reads: '#Entdecken #Erkennen #Entwickeln #Erleben Sie die Digitalisierung und bleiben Sie immer auf dem neusten Stand rund um das Thema.' The page shows a post titled 'Neue Geschäftsmodelle erkennen und umsetzen' with the text: 'Im Workshop erhalten Sie einen festen Fahrplan für ihr digitales Geschäftsmodell und können Technologien und Dienstleister besser verstehen und einschätzen. Weiterlesen...'. The search bar at the top contains 'Suche: DigiZ Ostwürttemberg'. A red arrow points from the search bar to the profile picture.

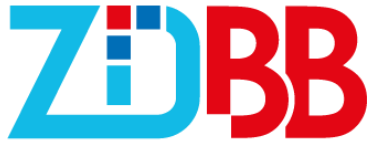




Das Projekt wird gefördert durch:



Das ZD.BB:
Ihr Begleiter auf dem
Weg zur Digitalisierung



ZENTRUM DIGITALISIERUNG
LANDKREIS BÖBLINGEN

ZENTRUM DIGITALISIERUNG LANDKREIS BÖBLINGEN

Das ZD.BB: Ihr Begleiter auf dem Weg zur Digitalisierung

Starke Partner für die Digitalisierung



Konsortium und Netzwerk



Förderer:



IHR BEGLEITER AUF DEM WEG ZUR **DIGITALISIERUNG.**



Geschäftsmodelle
digitalisieren



Kreativlabore
und Coworking



Mitarbeiter
qualifizieren



Beratung und Workshops
für KMUs und Startups



Meet + greet beim Bauern



Gläserne Produktion
Abokiste







ZENTRUM DIGITALISIERUNG
LANDKREIS BÖBLINGEN



Zentrum für Digitalisierung
Landkreis Böblingen – ZD.BB GmbH
Danziger Straße 6
71034 Böblingen



Tel.: +49 7031 3048102
E-Mail: info@zd-bb.de
www.zd-bb.de

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

Kontaktieren Sie uns

0721-602 897-30

info@diz-bw.de

www.digital-hubs-bw.de



#DigiHubsBW
#Digitalgipfel2019
#DigitalgipfelBW