



**W4.0**  
Initiative Wirtschaft 4.0 BW



Baden-Württemberg

MINISTERIUM FÜR WIRTSCHAFT, ARBEIT UND TOURISMUS

# KIMAT (Matchory GmbH)

Die KI-basierte und globale  
Lieferantendatenbank für den  
strategischen Einkauf

Innovationswettbewerb KI  
Projektsteckbrief





## Aktuelle Situation

Der weltweite Lieferantenmarkt ist extrem undurchsichtig. Hinzu kommen globale Krisen, geopolitische Risiken sowie Lieferengpässe, die für instabile und volatile Lieferketten sorgen. Die Beschaffung von Lieferanteninformationen ist meist dezentral über mehrere Systeme verteilt und wird von Einkaufsabteilungen mit hohem manuellem Aufwand ausgeführt. Um Lieferanten zu finden und zu bewerten, suchen Einkäuferinnen und Einkäufer mithilfe verschiedener Systeme und aus unterschiedlichen Quellen Lieferantendaten zusammen und versuchen anschließend, die gesammelten Informationen zu vergleichen. Matchory automatisiert und zentralisiert die Lieferantensuche mithilfe von Big Data und KI.

## Innovation

Sämtliche Lieferantendaten werden von Matchory automatisiert über verschiedene Systeme erfasst, strukturiert und zusammengeführt. KI und Machine Learning werden als Kerntechnologien eingesetzt, um diese Daten weiter zu verbessern. KI bietet für die Automatisierung und Optimierung der Daten neben dem Anreichern von Daten auch sinnhaftes automatisiertes Erfassen von Texten.





## Vorgehensweise

Matchory wertet für jede Suchanfrage mehrere 100 Millionen Datenpunkte in Echtzeit aus und macht die Ergebnisse transparent und unabhängig vergleichbar. Durch das Einbeziehen aller verfügbaren Informationen, werden deutlich bessere Lieferanten identifiziert als zuvor. Die hohe Anzahl an aktiven Nutzern bietet hervorragende Möglichkeiten durch den Einsatz von KI das Nutzerverhalten und -feedback zu analysieren und damit die Algorithmen weiter zu trainieren. Dies führt zu einer kontinuierlichen Verbesserung des Systems und liefert ein immer akkurateres Matching. Dazu zählen insbesondere die Optimierung und Erweiterung der Daten, Verbesserung der Suchalgorithmen und Lieferantenvorschläge.

## Mehrwert und Ausblick

Die Technologieentwicklung bietet eine B2B Community Plattform, welche zunächst Unternehmen und strategische Einkäuferinnen und Einkäufer dabei unterstützt, passende Lieferanten zu finden und hierbei eine bessere Entscheidungsgrundlage liefert. Durch den Zugriff auf die Matchory Plattform können Risiken entlang der Lieferkette schnell identifiziert werden und es kann rechtzeitig reagiert werden, z. B. Corona-Krise, Chip-Krise. Lieferketten werden transparenter und somit widerstandsfähiger gemacht. Dies gelingt, indem sämtliche Datenpunkte über Lieferanten entlang der Wertschöpfungskette gesammelt und für Einkäuferinnen und Einkäufer sowie Verbraucherinnen und Verbraucher nutzbar gemacht werden.

Die Softwarelösung ist primär an den globalen Beschaffungsmarkt adressiert. Es bieten sich jedoch zahlreiche weitere Anwendungsfelder, wie beispielsweise Marktrecherche, Wettbewerbsanalysen, Verbraucherinformationen, Marketing- und Business Intelligence. Darüber hinaus bietet die modulare Plattform als zentrale Schnittstelle zahlreiche Möglichkeiten der Partnerintegration.





• • •  
• • •  
• • •  
03

## Projektkonsortium und Kontakt

Aiko Wiegand  
Matchory GmbH  
Alpenstr. 24  
89075 Ulm  
Telefon: + 49 731/37855269  
E-Mail: [sourcing@matchory.com](mailto:sourcing@matchory.com)



## Projektwebsite und weitere Informationen

[www.matchory.com](http://www.matchory.com)

## Gefördert durch

Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und  
Tourismus Baden-Württemberg  
Schlossplatz 4 (Neues Schloss)  
70173 Stuttgart  
Telefon: 0711 123-0  
Telefax: 0711 123-2121  
[poststelle@wm.bwl.de](mailto:poststelle@wm.bwl.de)  
[www.wm.baden-wuerttemberg.de](http://www.wm.baden-wuerttemberg.de)

---

## Quellverweis:

Foto 1: © Markus Spiske, Unsplash  
Foto 2: © NASA, Unsplash  
Foto 3: © Knssr, stock.adobe.com

---

## Weitere Informationen:

[www.wirtschaft-digital-bw.de](http://www.wirtschaft-digital-bw.de)

